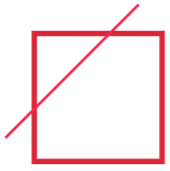




РЕГЛАМЕНТ
РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

г.Москва, 2018 год



Общее положение

1. Экспертный Совет Премии

1.1 Является экспертным органом и принимает решения по определению призеров и победителей Премии;

1.2 Формируется оргкомитетом Премии путем персонального приглашения ведущих экспертов из числа:

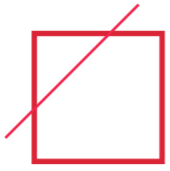
- топ-менеджеров;
- директоров по маркетингу крупнейших компаний;
- собственников бизнеса;
- аналитиков ведущих деловых СМИ;
- представителей государственных и муниципальных органов власти;
- представителей индустриальных объединений;
- представителей аудиторских/исследовательских компаний;

1.3 Формируется оргкомитетом Премии под каждый этап (Федеральный, Региональные);

1.4 Формируется для каждого блока конкурсов:

- FMCG;
- Товары длительного пользования;
- Медиа, коммуникации, культура;
- Услуги для населения
- Услуги для бизнеса
- IT и инновации
- Промышленный сектор
- Лучшее использование медиа инструментов (Best Use of Media) и не превышает 25-ти человек по каждому из блоков, включая Председателя;

1.5 Утверждается ежегодно Руководителем оргкомитета Премии.



Порядок и правила работы

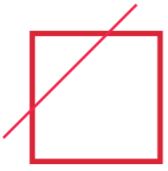
1. Звание «Член Экспертного Совета» присваивается после подписания Соглашения;
2. Данные Члена Экспертного Совета размещаются на официальном сайте Премии.
 - 2.1 Информация предоставленная Экспертом должна быть актуальной на момент проведения голосования.
 - 2.2 Ответственность за предоставленные персональные данные несет Член Экспертного Совета.
3. Для каждого Члена Экспертного Совета на официальном сайте Премии www.grandawards.ru Оргкомитет формирует личный кабинет.
4. Члены Экспертного совета голосуют за номинантов в личном кабинете на официальном сайте Премии.
5. Работать в своем личном кабинете необходимо используя индивидуальный логин и пароль, который предоставляет Оргкомитет.
6. Во время голосования каждому Члену Экспертного Совета открываются работы только того блока, в котором он состоит. Распределение по отраслевым блокам стоит за Оргкомитетом.
7. Вся информация, которая предоставляется в личном кабинете, является конфиденциальной и не подлежит разглашению третьим лицам:
 - Личные данные
 - Данные заявки
 - Дополнительные материалы, прикрепленные к заявке (презентации, видеоролики, таблицы, схемы, картинки, фото, ссылки)
8. Голосование признается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 60% членов Экспертного Совета, опубликованного на сайте в день начала голосования.
9. Голосование каждым Членом Экспертного Совета проходит по следующим этапам:
Этап 1: Оценка работ номинации «Лучшая маркетинговая стратегия»
Этап 2: Оценка работ номинации «Лучшая маркетинговая кампания»
Этап 3: Оценка работ номинации «Лучший директор по маркетингу»

Доступ к работам каждого этапа открывается поочередно.

Член Экспертного Совета не сможет перейти к 3 этапу, не проголосовав за работы 1 и 2-го этапов.

Это позволяет максимально комплексно подходить к оценке кандидатов.

- 9.1 Голосование в номинации «Лучшее использование медиа инструментов» проходит отдельным этапом и не включает в себя номинации «Лучшая маркетинговая стратегия», «Лучшая маркетинговая кампания» и «Лучший директор по маркетингу».



- 9.2 В специальных номинациях «Прорыв года» жюри могут номинировать только заявки из номинации «Лучший директор по маркетингу».
- 9.3 В специальных номинациях «Социальная ответственность», «Trendsetter», «Innovation» может быть номинирована только заявки из номинации «Лучшая маркетинговая кампания» и «Лучшая маркетинговая стратегия»
10. По итогу голосования всех Членов Экспертного Совета подписывается Протокол итогов голосования Председателем Экспертного Совета и официальным аудитором Премии.
11. При спорных вопросах решение остается за Председателем Экспертного Совета.
12. Порядок определения победителей Премии определяется п.5 Положения о Премии.
13. Аудитор Премии является сторонним наблюдателем всех этапов голосования и дает свое заключение согласно Положению о работе Официального аудитора Премии.