

1 ШАГ	<p>ВЫБОР КОНКУРСА Определитесь, в каком конкурсе вы хотите участвовать: персональном конкурсе «Лучший маркетолог» или корпоративных конкурсах «Лучшая маркетинговая кампания» и «Лучшее использование инструментов»</p> <ul style="list-style-type: none"> В персональном конкурсе оцениваются личные достижения маркетолога, эффективность принятых мер, выполнение целей и задач, результат проделанной работы В корпоративных конкурсах оцениваются подходы к решению проблемы, умение использовать микс инструментов и принимать быстрые эффективные решения, достижение поставленных целей и задач, запуск новых продуктов или услуги <p>Участник может подать заявку как на персональный конкурс, так и на корпоративный. Эксперты и их компании также могут принять участие в Премии</p>		
2 ШАГ	<p>РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ После регистрации с вами свяжется менеджер, который уточнит и зафиксирует детали участия, а также предложит помощь в заполнении заявки</p>		
3 ШАГ	<p>ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ Выберите удобную форму заполнения заявки</p> <ul style="list-style-type: none"> Онлайн форма (на сайте) Офлайн форма (word-файл) <p>Даже при выборе онлайн-формы оргкомитет рекомендует также заполнять заявку в формате word - такой подход облегчает коммуникацию, упрощает согласование, а также помогает минимизировать возможность потери данных</p>		
4 ШАГ	<p>ВЫБОР УРОВНЯ ПРЕМИИ Необходимо объективно оценить масштабы собственного кейса и его эффективность, выбрав уровень, опираясь на достигнутые показатели и опыт участия в подобных конкурсах и премиях</p> <ul style="list-style-type: none"> Региональный Федеральный <p>К участию в региональном уровне приглашаются локальные компании со всех федеральных округов страны, зачастую не имеющие опыта участия в подобных проектах. Федеральный уровень подразумевает масштабность рассматриваемых кейсов вне зависимости от того, какой город представляет номинант</p>		
5 ШАГ	<p>ВЫБОР КОНКУРСА И ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ</p> <p>КОНКУРС «ЛУЧШИЙ МАРКЕТОЛОГ»</p> <ol style="list-style-type: none"> Оплата не требуется Для участия в конкурсе ваша деятельность должна быть реализована на территории РФ в любой период с 1 января 2019 года по 1 января 2020 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем) <p>НЕОБХОДИМО:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбрать номинацию (отрасль, к которой относится ваша компания) заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом) указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов) прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом <p>ФОРМА ЗАЯВКИ «ЛУЧШИЙ МАРКЕТОЛОГ» ДОСТУПНА В РАЗДЕЛЕ «НОМИНАЦИИ» НА САЙТЕ ПРЕМИИ</p>	<p>КОНКУРС «ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ»</p> <ol style="list-style-type: none"> Необходима оплата регистрационного взноса <ul style="list-style-type: none"> запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма) согласуйте договор произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки Для участия в конкурсе ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2019 года 1 января 2020 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем) <p>НЕОБХОДИМО:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбрать номинацию выбрать категорию заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом) указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов) прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом <p>ФОРМА ЗАЯВКИ «ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ» ДОСТУПНА В РАЗДЕЛЕ «НОМИНАЦИИ» НА САЙТЕ ПРЕМИИ</p>	<p>КОНКУРС «ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ»</p> <ol style="list-style-type: none"> Необходима оплата регистрационного взноса <ul style="list-style-type: none"> запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма) согласуйте договор произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки Для участия в конкурсе ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2019 года 1 января 2020 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем) <p>НЕОБХОДИМО:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбрать номинацию заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом) указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов) прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом <p>ФОРМА ЗАЯВКИ «ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ» ДОСТУПНА В РАЗДЕЛЕ «НОМИНАЦИИ» НА САЙТЕ ПРЕМИИ</p>
6 ШАГ	<p>ОТПРАВКА ЗАЯВКИ ОРГКОМИТЕТУ</p> <ul style="list-style-type: none"> При заполнении офлайн-заявки (в формате word), вам необходимо перенести данные в личный кабинет на сайте Премии После сохранения и отправки заявки с вами свяжется менеджер, чтобы финализировать данные После просмотра заявки оргкомитет может предоставить свои комментарии и предложения по корректировке заявки Если у оргкомитета нет комментариев, заявка автоматически допускается к процедуре голосования 	<p>ДОКУМЕНТАЦИЯ, ОПЛАТА И ОТПРАВКА ЗАЯВКИ ОРГКОМИТЕТУ</p> <ul style="list-style-type: none"> По итогам согласования договора оргкомитет выставляет счет на оплату Без оплаты оргкомитет не имеет права допустить заявку до голосования Закрывающие документы будут предоставлены участникам по итогам проведения мероприятия (после церемонии награждения победителей) При заполнении офлайн-заявки (в формате word), вам необходимо перенести данные в личный кабинет на сайте Премии После сохранения и отправки заявки с вами свяжется менеджер, чтобы финализировать данные После просмотра заявки оргкомитет может предоставить свои комментарии и предложения по корректировке заявки Если у оргкомитета нет комментариев, заявка автоматически допускается к процедуре голосования 	
7 ШАГ	<p>ОЖИДАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ Голосование НПБК проходит в три этапа:</p> <ol style="list-style-type: none"> Онлайн-голосование На данном этапе Эксперты знакомятся с работами участников и оценивают их, выставляя баллы за предоставленные данные. По итогам данного голосования формируется лонг-лист номинантов. Офлайн-голосование (за исключением регионального уровня - в этом случае оба этапа проходят в онлайн-формате) На данном этапе Эксперты собираются группой для коллективного обсуждения каждой работы, которая прошла в лонг-лист. Итогом данного голосования является присуждение места каждой работе: 1-е, 2-е, 3-е место или шорт-лист Гран-При голосование По итогам данного этапа будут определены обладатели наивысшей награды и специальных призов Премии 		
8 ШАГ	<p>ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ</p> <p>Рейтинг лучших маркетологов и маркетинговых практик будет опубликован в издании РБК, а обладатели наград будут названы на церемонии награждения.</p>		