

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ**
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП. ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

РЕЙТИНГ ЛУЧШИХ МАРКЕТОЛОГОВ И МАРКЕТИНГОВЫХ ПРАКТИК 2018 | ПРИВОЛЖЬЕ

Реклама 18+

Национальная Премия бизнес-коммуникаций (НПБК) учреждена Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) и Центром развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) и призвана создать новый вектор эффективного роста маркетингового рынка, а также способствовать решению важных и долгосрочных задач.

С целью расширения географии участников и максимального охвата российских компаний с 2017 года Премия проводится в два этапа: первый этап – Региональный, второй этап – Федеральный. В 2018 году Региональный этап проходит в трех округах: Приволжском (ПФО), Уральском и Северо-Западном (СЗФО).

20 сентября 2018 года в Нижнем Новгороде состоялась Церемония награждения победителей Регионального этапа Премии по ПФО. Организатором выступил АКАР при содействии Торгово-промышленной палаты Нижегородской области.

Имена лучших маркетологов в Приволжье определил Экспертный совет, в который вошли первые лица ведущих брендов, крупнейшие игроки медиа-рынка, представители аудиторских и исследовательских компаний. Участники показали достойный результат, несмотря на большую конкуренцию внутри региона.

Высокий уровень судейства и престижность наград обеспечили специальные критерии оценки, разработанные консалтинговой компанией Accenture. Статистика по медиа-размещению была предоставлена мировой исследовательской

компанией Mediascope. (Данные подтверждают эффективность номинанта в рамках традиционных каналов размещения согласно критериям оценки).

Победители ПФО стали участниками второго этапа федерального конкурса НПБК автоматически и теперь будут соревноваться с победителями двух других региональных этапов.

По итогам отдельного конкурса лауреаты получают награду в номинациях: «Лучший региональный директор по маркетингу», «Лучшая региональная маркетинговая кампания» и «Лучшая региональная маркетинговая стратегия».



Валентин Смоляков, глава Оргкомитета НПБК: Одним из главных преимуществ Национальной Премии бизнес-коммуникаций является быстрая реакция на изменения в индустрии. Мы анализируем опыт всех этапов, учитываем мнение участников и Экспертного совета. Премия проходит в третий раз с рядом структурных изменений с учетом новых критериев оценок. Для региональных специалистов участие в Премии – реальная возможность признать собственную эффективность и получить признание со стороны партнеров и профессионального сообщества».

НОМИНАЦИЯ	ОТРАСЛЕВАЯ КАТЕГОРИЯ	МЕСТО	ПОДКАТЕГОРИЯ	ФИО/БРЕНД
ЛУЧШИЙ ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ	FMCG	2	Косметика, парфюмерия, товары по уходу и бытовая химия	Чебыкин Константин, «Орбита СП»
		1	Продукты питания	Загребина Ирина, «Далимо»
	Медиа, коммуникации, культура	3	Медиа, СМИ, издательства	Кончалин Андрей, «СТС Медиа», ОП Нижний Новгород
		3	Медиа, СМИ, издательства	Лабунин Олег, Радиостанция DFM Нижний Новгород
		2	Медиа, СМИ, издательства	Андрианова Светлана, «Мать и Дитя»
	Услуги для населения	3	Другие услуги	Нигматзянов Руслан, ООО ГК «СОТЭКС»
		2	Розничная торговля	Кузнецов Андрей, Автомобильная группа «Глаза»
		1	Розничная торговля	Мещерякова Екатерина, «Макси Флора»
	Услуги для бизнеса	3	MICE	Яшина Эльвира, «Ариадна Event&Travel»
	Товары длительного пользования	3	Товары автомобильной индустрии	Лебедева Татьяна, ООО «Приволжье-транссервис НН»
2		Товары для дома и загородной жизни	Берестов Михаил, ООО «Самоделкин»	
ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ	Медиа, коммуникации, культура	3	Культура, искусство	АО «Хохломская роспись»
	Услуги для населения	3	Другие услуги	ТОСЭР «Нижнекамск» Компания-агентство BusinessGun
		2	Розничная торговля	Салон оптики «Виктория»
	Товары длительного пользования	1	Товары для дома и загородной жизни	«Дюрэй»
ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	FMCG	3	Продукты питания	ГК НМЖК / «Сдобри»
	Услуги для населения	3	Розничная торговля	«Макси Флора»
	Товары длительного пользования	3	Товары для дома и загородной жизни	Фабрика индивидуальной мебели VEROOM
	Услуги для бизнеса	1	Реклама	Интернет-агентство Brandmaker совместно с компанией «Окимо»

НОМИНАЦИЯ	ОТРАСЛЕВАЯ КАТЕГОРИЯ	ПОДКАТЕГОРИЯ	ФИО/БРЕНД
ГРАН-ПРИ ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ	Товары длительного пользования	Товары для дома и загородной жизни	«Дюрэй»
ПРОРЫВ ГОДА ЛУЧШИЙ ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ	Услуги для населения	Розничная торговля	Мещерякова Екатерина, «Макси Флора»
TRENDSETTER ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	Услуги для бизнеса	Реклама	Интернет-агентство Brandmaker совместно с компанией «Окимо»
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ	Товары длительного пользования	Товары для дома и загородной жизни	«Дюрэй»
INNOVATION ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ	Товары длительного пользования	Товары для дома и загородной жизни	«Дюрэй»

Участие в Национальной Премии бизнес-коммуникаций позволит номинантам подтвердить лидерство в индустрии и продуктивность реализованных проектов и продемонстрировать проактивную позицию на рынке.

Заявки на Федеральный этап НПБК принимаются до 25 января 2019 года. Ознакомиться с номинациями и правилами участия можно на сайте премии www.grandawards.ru