



**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ  
БИЗНЕС - КОММУНИКАЦИЙ**  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП. ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

## РЕЕСТР ЛУЧШИХ ДИРЕКТОРОВ ПО МАРКЕТИНГУ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 2017

Национальная премия бизнес-коммуникаций учреждена в 2015 году Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) и Центром развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК). Имена лучших маркетологов в Приволжье определил экспертный совет, в который вошли более 20 признанных лидеров индустрии. Высокий уровень судейства и престижность наград также обеспечивают специальные критерии оценки, разработанные консалтинговой компанией Accenture. Результаты голосования верифицированы ведущей российской аудиторско-консалтинговой группой компаний БДО Юникон. Статистика по медиа-размещению предоставлена мировой исследовательской компанией Mediascope by TNS.

15 сентября 2017 года в Нижнем Новгороде в рамках VI Международного бизнес-саммита состоялась церемония награждения победителей регионального этапа Национальной премии бизнес-коммуникаций по Приволжскому фе-

деральному округу, организатором которой выступил АКАР при содействии Торгово-промышленной палаты Нижегородской области.

Лауреатов определили в трех основных номинациях: «Лучший директор по маркетингу», «Лучшая маркетинговая кампания» и «Лучшая маркетинговая стратегия» по пяти отраслевым категориям: FMCG; Товары длительного пользования; Медиа, коммуникации, развлечения, культура; Услуги: бизнес, население; Промышленный сектор.

Три гран-при в номинациях: «Лучший директор по маркетингу», «Лучшая маркетинговая кампания» и «Лучшая маркетинговая стратегия» и три специальные категории: «Прорыв года», Trendsetter и Innovation.

Победители регионального этапа становятся участниками федерального этапа автоматически.

НОМИНАЦИЯ	ОТРАСЛЕВАЯ КАТЕГОРИЯ	МЕСТО	ПОДКАТЕГОРИЯ	ФИО/БРЕНД
ЛУЧШИЙ ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ	FMCG	1	Продукты питания	Вахрушева Татьяна, ООО «МК «Дороничи»
		3	Косметика, Парфюмерия, Средства гигиены, Товары по уходу	Погорелова Анастасия, компания «Семь+Я»
	Медиа, реклама, коммуникации, развлечения	1	Индустрия гостеприимства	Юшутина Александра, АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан»
		2	Телекоммуникации	Липилин Алексей, ООО «Спутниковое ТВ», ГК МТС
		3	Медиа, СМИ, Реклама	Кончалин Андрей, ОП АО «СТС Медиа»
	Услуги: бизнес, население	1	Финансовый сектор. Страхование	Маюшкин Валерий, ГК «Бизнес-Гарант»
		2	Образование	Ефимова Ирина, «ННГУ им. Н.И. Лобачевского»
		2	Финансовый сектор. Страхование	Ванюков Игорь, ПАО НКБ «Радиотехбанк»
	Товары длительного пользования	3	Товары для дома и загородной жизни	Посажеников Михаил, ООО «МЦ5 Групп»
	Промышленный сектор	2	Недвижимость, строительство	Спасский Алексей, ООО «Красная поляна»
		3	Недвижимость, строительство	Дарчинова Антонина, «Камастройинвест»
		3	Недвижимость, строительство	Батусова Екатерина, ТРК «Happy-Молл»
ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ	FMCG	2	Безалкогольные напитки	Куприянов Денис, компания Coca-Cola HBC
		2	Продукты питания	Власова Наталья, АО «Нижегородский масло-жировой комбинат»
	Медиа, реклама, коммуникации, развлечения	1	Информационные технологии, игры, мобильное приложение	Гайнулин Андрей, ООО «Кьюлиджент.ру»
		2	Медиа, СМИ, Реклама	Новицкий Сергей, Интернет-агентство Brandmaker
	Услуги: бизнес, население	2	Транспорт	Белашов Александр, Горьковская дирекция по управлению терминально-складским комплексом филиала ОАО «РЖД»
	Товары длительного пользования	2	Товары для дома и загородной жизни	Бокова Эльвира, ИП Токманов (Фабрика индивидуальной мебели VEROOM)
	Промышленный сектор	3	Промышленность	Монева Ирина, ИП Мансурова О.В. (Фабрика женской одежды FORS)
ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	FMCG	2	Продукты питания	Семеновских Оксана, ООО «Торговый дом «ВКТ»
		3	Безалкогольные напитки	Казаков Константин, ООО «Витан-НН»
	Медиа, реклама, коммуникации, развлечения	1	Индустрия гостеприимства	Котюсов Александр, Тиффани-групп
		2	Культура, искусство	Тюменков Александр, АО «Хохломская роспись»
		3	Медиа, СМИ, Реклама	Шапошникова Светлана, ИА «Ньюс-НН.ру»
	Услуги: бизнес, население	1	Медицинские услуги	Крутова Алла, «Нижегородская областная клиническая больница им.Н.А.Семашко»
	Товары длительного пользования	2	Индустрия детских товаров	Трофимова Надежда, ООО «Компания «Гамма-текстиль»
	Промышленный сектор	3	Промышленность	Горда Владимир, ЗАО «Промизоляция»

НОМИНАЦИЯ	ФИО/БРЕНД
Гран-при Лучший директор по маркетингу	Юшутина Александра, АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан»
Гран-при Лучшая маркетинговая кампания	Гайнулин Андрей, ООО «Кьюлиджент.ру»
Гран-при Лучшая маркетинговая стратегия	Котюсов Александр, Тиффани-групп

НОМИНАЦИЯ	ФИО/БРЕНД
Прорыв года	Власова Наталья, АО «Нижегородский масло-жировой комбинат»
Trendsetter	Юшутина Александра, АНО «Центр развития туризма Республики Татарстан»
Innovation	Яшина Эльвира, ООО «Ариадна-Групп»

Участие в премии – это демонстрация проактивной позиции на рынке, подтверждение лидерства в индустрии и шанс заслужить признание со стороны профессионального сообщества.

**Заявки на федеральный этап принимаются до 1 ноября 2017 года. Ознакомиться с номинациями и правилами участия можно на сайте премии [www.grandawards.ru](http://www.grandawards.ru).**