

1
ШАГ**ВЫБОР КОНКУРСА**

Определитесь, в каком конкурсе вы хотите участвовать: персональном конкурсе «Лучший маркетолог» или корпоративных конкурсах «Лучшая маркетинговая кампания» и «Лучшее использование инструментов»

- В персональном конкурсе оцениваются личные достижения маркетолога, эффективность принятых мер, выполнение целей и задач, результат проделанной работы
- В корпоративных конкурсах оцениваются подходы к решению проблемы, умение использовать микс инструментов и принимать быстрые эффективные решения, достижение поставленных целей и задач, запуск новых продуктов или услуги

Участник может подать заявку как на персональный конкурс, так и на корпоративный. Эксперты и их компании также могут принять участие в Премии

2
ШАГ**РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ**

После регистрации с вами свяжется менеджер, который уточнит и зафиксирует детали участия, а также предложит помощь в заполнении заявки

3
ШАГ**ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ**

Выберите удобную форму заполнения заявки

- Онлайн форма (на сайте)
- Офлайн форма (word-файл)

Даже при выборе онлайн-формы оргкомитет рекомендует также заполнять заявку в формате word - такой подход облегчает коммуникацию, упрощает согласование, а также помогает минимизировать возможность потери данных

4
ШАГ**ВЫБОР УРОВНЯ ПРЕМИИ**

Необходимо объективно оценить масштабы собственного кейса и его эффективность, выбрав уровень, опираясь на достигнутые показатели и опыт участия в подобных конкурсах и премиях

- Региональный
- Федеральный

К участию в региональном уровне приглашаются локальные компании со всех федеральных округов страны, зачастую не имеющие опыта участия в подобных проектах. Федеральный уровень подразумевает масштабность рассматриваемых кейсов вне зависимости от того, какой город представляет номинант

ВЫБОР КОНКУРСА И ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ**КОНКУРС
«ЛУЧШИЙ МАРКЕТОЛОГ»**

1. Оплата не требуется
2. Для участия в конкурсе ваша деятельность должна быть реализована на территории РФ в любой период с 1 января 2021 – 1 января 2022 гг. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду
3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми
4. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)

НЕОБХОДИМО:

- выбрать номинацию (отрасль, к которой относится ваша компания)
- заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)
- указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)
- прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом

ФОРМА ЗАЯВКИ «ЛУЧШИЙ МАРКЕТОЛОГ» ДОСТУПНА В РАЗДЕЛЕ «НОМИНАЦИИ» НА САЙТЕ ПРЕМИИ

**КОНКУРС
«ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ»**

1. Необходима оплата регистрационного взноса
 - запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии
 - решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма)
 - согласуйте договор
 - произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки
2. Для участия в конкурсе ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2021 – 1 августа 2022 гг. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду
3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми
4. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)

НЕОБХОДИМО:

- выбрать номинацию
- выбрать категорию
- заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)
- указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)
- прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом

ФОРМА ЗАЯВКИ «ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ» ДОСТУПНА В РАЗДЕЛЕ «НОМИНАЦИИ» НА САЙТЕ ПРЕМИИ

**КОНКУРС
«ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ»**

1. Необходима оплата регистрационного взноса
 - запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии
 - решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма)
 - согласуйте договор
 - произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки
2. Для участия в конкурсе ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2021 – 1 августа 2022 гг. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду
3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми
4. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)

НЕОБХОДИМО:

- выбрать номинацию
- заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)
- указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)
- прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом

ФОРМА ЗАЯВКИ «ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ» ДОСТУПНА В РАЗДЕЛЕ «НОМИНАЦИИ» НА САЙТЕ ПРЕМИИ

5
ШАГ**ОТПРАВКА ЗАЯВКИ ОРГКОМИТЕТУ**

- При заполнении офлайн-заявки (в формате word), вам необходимо перенести данные в личный кабинет на сайте Премии
- После сохранения и отправки заявки с вами свяжется менеджер, чтобы финализировать данные
- После просмотра заявки оргкомитет может предоставить свои комментарии и предложения по корректировке заявки
- Если у оргкомитета нет комментариев, заявка автоматически допускается к процедуре голосования

6
ШАГ**ДОКУМЕНТАЦИЯ, ОПЛАТА И ОТПРАВКА ЗАЯВКИ ОРГКОМИТЕТУ**

- По итогам согласования договора оргкомитет выставляет счет на оплату
- Без оплаты оргкомитет не имеет права допустить заявку до голосования
- Закрывающие документы будут предоставлены участникам по итогам проведения мероприятия (после церемонии награждения победителей)
- При заполнении офлайн-заявки (в формате word), вам необходимо перенести данные в личный кабинет на сайте Премии
- После сохранения и отправки заявки с вами свяжется менеджер, чтобы финализировать данные
- После просмотра заявки оргкомитет может предоставить свои комментарии и предложения по корректировке заявки
- Если у оргкомитета нет комментариев, заявка автоматически допускается к процедуре голосования

7
ШАГ**ОЖИДАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Голосование НПБК проходит в три этапа:

1. Онлайн-голосование

На данном этапе Эксперты знакомятся с работами участников и оценивают их, выставляя баллы за предоставленные данные. По итогам данного голосования формируется лонг-лист номинантов.

2. Офлайн-голосование (за исключением регионального уровня - в этом случае оба этапа проходят в онлайн-формате)

На данном этапе Эксперты собираются группой для коллективного обсуждения каждой работы, которая прошла в лонг-лист. Итогом данного голосования является присуждение места каждой работе: 1-е, 2-е, 3-е место или шорт-лист

3. Гран-При голосование

По итогам данного этапа будут определены обладатели наивысшей награды и специальных призов Премии

8
ШАГ**ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ**

По итогам премии будет сформирован независимый рейтинг лучших маркетологов и маркетинговых практик, а обладатели наград будут названы на церемонии награждения 21 февраля.



ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ВОПРОСОВ МЫ БУДЕМ РАДЫ ПОМОЧЬ ВАМ!