

grandawards.ru

ПОЛОЖЕНИЕ
«НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ БИЗНЕС-
КОММУНИКАЦИЙ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ»
VIII сезон

Содержание

[О премии](#)

[Даты проекта](#)

[Участники премии](#)

[Экспертный совет](#)

[Стоимость участия](#)

[Программа скидок](#)

[Номинации](#)

[Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям](#)

[Лучшая маркетинговая кампания](#)

[Лучшее использование маркетинговых инструментов](#)

[Лучший эксперт в области технологических коммуникаций](#)

[Лучшая команда в области технологических коммуникаций](#)

[Лучшая технологическая компания](#)

[Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге](#)

[Лучшее применений технологий автоматизации маркетинга](#)

[Технические требования](#)

[Причины отклонения заявки](#)

О премии

Премия «Национальная премия бизнес-коммуникаций.Эффективность» учреждена Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) и Центром развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) в 2015 году.

Миссия премии: популяризация духа российского предпринимательства, традиций российских деловых кругов, улучшение делового климата страны.

Цели премии:

- Открытие и признание заслуг в области бизнес-коммуникаций.
- Формирование профессиональной экспертизы.
- Построение рейтинга лучших российских практик эффективного ведения бизнеса и системы обмена знаниями в целях развития российской экономики.

Оргкомитет **не принимает к участию** заявки, где исполнителем и/или заказчиком является физическое или юридическое лицо, а также СМИ и НКО, признанное Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента. Все проекты, участвующие в конкурсе, **не должны** нарушать действующие законы РФ.

Даты проекта

ПРИЕМ ЗАЯВОК

- Ранний период: 1 августа 2024 г. — 1 сентября 2024 г.
- Основной период: 2 сентября 2024 г. — 25 октября 2024 г.
- Поздний период: 26 октября 2024 г. — 6 декабря 2024 г.
- Сверхпоздний период: 7 декабря 2024 г. — 17 декабря 2024 г.

ГОЛОСОВАНИЕ

Первый этап: 13 января 2025 г. — 27 января 2025 г.

Второй этап: 30 января 2025 г.

Третий этап: 4 февраля 2025 г.

ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Публикация шорт-листа Премии: 11 февраля 2025 г.

Церемония награждения: Февраль-март 2025 г.

Оргкомитет оставляет за собой право изменить даты проведения проекта с оповещением об этом участников через социальные сети Премии и e-mail-рассылку.

Участники премии

Менеджеры и компании*, достигшие выдающихся результатов в области бизнес-коммуникаций и внедрившие в свою работу:

- Передовые системы управления бизнес-процессами
- Уникальные технологии построения брендов
- Эффективные рекламно-маркетинговые решения
- Инновационные маркетинговые/PR-инструменты
- Уникальные решения основанные на больших данных в маркетинге
- Передовые технологические средства коммуникации или оптимизации рекламных кампаний
- Интегрированные в бизнес-процесс технологические решения
- Автоматизацию маркетинговых процессов и решений

* Организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством РФ; сотрудники компаний, коллективы, государственные служащие и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую или хозяйственную деятельность на территории РФ.

Экспертный совет

Ежегодно в экспертный совет Премии входит более 100 экспертов — лидеры индустрии бизнес-коммуникаций России:

- Владельцы крупнейших международных и российских компаний;
- Топ-менеджеры ведущих брендов;
- Крупнейшие игроки медиарынка;
- Представители СМИ, аудиторских и исследовательских компаний.

Большую часть экспертного совета составляют представители со стороны рекламодателей. В 2023 году их процент превысил 65%.

Стоимость участия

| Номинация | Период подачи работ | | | |
|---|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| | Ранний 01.08.24-01.09.24 | Основной 02.09.24-25.10.24 | Поздний 26.10.24-06.12.24 | Сверхпоздний* 07.12.24-17.12.24 |
| Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям | Бесплатное участие | | | |
| Лучшая маркетинговая кампания | 80 000 руб. | 95 000 руб. | 105 000 руб. | 115 000 руб. |
| Лучшее использование маркетинговых инструментов | 80 000 руб. | 95 000 руб. | 105 000 руб. | 115 000 руб. |
| Лучший эксперт в области технологических коммуникаций | Бесплатное участие | | | |
| Лучшая команда в области технологических коммуникаций | Бесплатное участие | | | |
| Лучшая сделка M&A в сегменте Martech и AdTech | 50 000 руб. | 60 000 руб. | 70 000 руб. | 80 000 руб. |
| Лучшая технологическая компания | 50 000 руб. | 60 000 руб. | 70 000 руб. | 80 000 руб. |
| Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге | 50 000 руб. | 60 000 руб. | 70 000 руб. | 80 000 руб. |
| Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга | 50 000 руб. | 60 000 руб. | 70 000 руб. | 80 000 руб. |

Программа скидоч

Скидки при комплексной подаче заявок:

| <i>Кол-во заявок</i> | <i>Размер скидки</i> |
|----------------------|----------------------|
| От 3-х заявок | 5% |
| От 5-ти заявок | 7% |
| От 10-ти заявок | 10% |
| От 20-ти заявок | 15% |
| От 30-ти заявок | 20% |

Для участников АКАР, АРИР и РАМУ скидка составляет 5%.

Для региональных участников — скидка 50%.

Региональным участником является компания, которая реализовывает свою деятельность в рамках одного региона, в котором расположена ее штаб-квартира. Если компания реализовывает кейсы в 2-х и более регионах, она считается федеральной

Скидки НЕ суммируются.

Номинации

«Национальная **премия** бизнес-коммуникаций. Эффективность»



**Маркетинговые
коммуникации**

**Номинации Маркетинговые
коммуникации:**

- Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям
- Лучшая маркетинговая кампания
- Лучшее использование маркетинговых инструментов



**Технологические
коммуникации**

Номинации Технологические коммуникации:

- Лучший эксперт в области технологических коммуникаций
- Лучшая команда в области технологических коммуникаций
- Лучшая сделка M&A в сегменте Martech и AdTech
- Лучшая технологическая компания
- Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге
- Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга

Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям

Номинация подразумевает участие специалиста, в обязанности которого входит:

- Развитие и продвижение компании
- Управление проектами/кампаниями
- Разработка стратегии и принятие управленческих решений

Премия присуждается специалистам маркетинговых направлений:

- Внесшим весомый личный вклад в развитие бренда или компании
- Достигнувшим высоких показателей эффективности при решении бизнес-задач

Оцениваемый период: 1 августа 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

Лучшая маркетинговая кампания

Номинация подразумевает:

- Запуск нового продукта/услуги
- Активацию нового канала коммуникации с целевой аудиторией
- Реализацию сезонных промо
- Спецпроекты
- Изменение корпоративной идентичности / ребрендинг
- Работу по повышению узнаваемости / лояльности бренда / продукта/услуги

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями
- Реализацию поставленных целей и задач

Период реализации кейсов: 1 августа 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшее использование маркетинговых инструментов

Номинация подразумевает:

- Запуск нового продукта/услуги
- Активацию нового канала коммуникации с целевой аудиторией
- Реализацию сезонных промо
- Спецпроекты
- Изменение корпоративной идентичности / ребрендинг
- Работу по повышению узнаваемости / лояльности бренда / продукта/услуги

Премия присуждается за:

- Нестандартное и эффективное использование инструмента
- Реализацию поставленных целей и задач

Период реализации кейсов: 1 августа 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучший эксперт в области технологических коммуникаций

В номинации может принять участие специалист, в обязанности которого входит:

- Работа с технологическими решениями в маркетинге
- Проектное управление или лидерство проектных команд по внедрению технологических решений
- Разработка стратегий и принятие управленческих решений

Премия присуждается:

- Специалистам маркетинговых или IT направлений, внесшим весомый и оцифрованный личный вклад в развитие бизнес показателей компании и создавшим ощутимый вклад в развитие сферы AdTech & MarTech решений для индустрии

Оцениваемый период: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

Лучшая команда в области технологических коммуникаций

В номинации может принять участие специалист, в обязанности которого входит:

- Работа с технологическими решениями в маркетинге
- Проектное управление или лидерство проектных команд по внедрению технологических решений
- Разработка стратегий и принятие управленческих решений

Премия присуждается:

- Командам маркетинговых или IT направлений, внесшим весомый и оцифрованный личный вклад в развитие бизнес показателей компании и создавшим ощутимый вклад в развитие сферы AdTech & MarTech решений для индустрии

Оцениваемый период: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

Лучшая сделка M&A в сегменте Martech и Adtech

Номинация подразумевает:

- Проведение сделки по M&A или привлечение раунда инвестиций / покупка или продажи компании / доли в ней с отражением показателей сделки
- Участие в сделке не аффилированных между собой сторон
- Прикладную эффективность и доступность оказываемых услуг для внешних заказчиков рекламной отрасли

Премия присуждается за:

- Заметный индустриальный масштаб проведенной сделки
- Результаты и бизнес-показатели на этапе сделки послужившие ее причинами доказывающие успешную деятельность компании
- Новый вектор в развитии индустрии

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшая технологическая компания

Номинация подразумевает:

- Постоянное применение технологических инструментов как основу бизнес-процесса или оказываемых услуг
- Ориентированность компании на инновационное лидерство и развитие, увеличение цифровой зрелости бизнеса
- Прикладную эффективность и доступность оказываемых услуг для внешних заказчиков рекламной отрасли

Премия присуждается за:

- Заметный индустриальный масштаб применения технологических возможностей
- Результаты и бизнес-показатели, связанные с применением технологических решений, отражающие успешную деятельность компании

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге

Номинация подразумевает:

- Релевантное применение технологических решений в рекламных кампаниях
- Использование комплекса Adtech / Martech инструментов для решения бизнес задач
- Спецпроекты
- Проведение test&learn кампании

Премия присуждается за:

- Инновационность и технологическую ценность реализованной кампании
- Достижение заявленных или получение осязаемых результатов рекламной кампании

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга

Номинация подразумевает:

- Создание или использование внутренних экосистемных / внешних технологических решений в области маркетинга
- Постоянное применение технологических решений в рекламных кампаниях
- Использование Adtech / Martech инструментов в бизнес-процессах компании
- Практика внедрения процессов автоматизации маркетинговых задач

Премия присуждается за:

- Достижение показателей бизнес-эффективности
- Инновационность и технологическую ценность применяемых инструментов
- Изменение бизнес-процессов внутри компании

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Технические требования

Технические требования для предоставляемых материалов:

- Во всех прилагаемых медиафайлах и ссылках не допускается упоминание агентства (название, логотип и тд, в том числе в ссылках, названиях каналов, прилагаемых файлов)
- Общий объем файлов не должен превышать 100 Мб, отдельный файл не должен превышать 50 мб
- Изображения в формате JPG/PNG
- Презентационные материалы в формате PDF
- Аудио файлы в формате MP3
- Видео файлы должны быть загружены на видеохостинг (YouTube/Vimeo и т.д.)
- Язык — русский или русские субтитры

Требования к заполнению заявки:

- Заявка должна быть полностью заполнена на сайте Премии
- Необходимо загрузить медиафайлы и подтверждающие документы
- Проект/ кейс ранее не должен был подаваться в Премию в предыдущих сезонах

Причины отклонения заявки

Отклонение заявки возможно в том случае, если:

- Данные участника заполнены не полностью
- Заявка заполнена не полностью
- Заявка заполнена некорректно (указывается наименование агентства, логотип в материалах, ссылки на сайт агентства)
- Предоставлены недостоверные данные
- Исполнителем и/или заказчиком является физическое или юридическое лицо, а также СМИ и НКО, признанное Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента

На этапе заполнения заявки Оргкомитет Премии вправе потребовать доработать заявку, если она не соответствует пунктам