

grandawards.ru

**ПОЛОЖЕНИЕ
«НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ БИЗНЕС-
КОММУНИКАЦИЙ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ»
VIII сезон**

Содержание

[О премии](#)

[Даты проекта](#)

[Участники премии](#)

[Экспертный совет](#)

[Стоимость участия](#)

[Программа скидок](#)

[Номинации](#)

[Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям](#)

[Лучшая маркетинговая кампания](#)

[Лучшее использование маркетинговых инструментов](#)

[Лучший эксперт в области технологических коммуникаций](#)

[Лучшая команда в области технологических коммуникаций](#)

[Лучшая технологическая компания](#)

[Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге](#)

[Лучшее применений технологий автоматизации маркетинга](#)

[Технические требования](#)

[Причины отклонения заявки](#)

О премии

Премия «Национальная премия бизнес-коммуникаций.Эффективность» учреждена Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) и Центром развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) в 2015 году.

Миссия премии: популяризация духа российского предпринимательства, традиций российских деловых кругов, улучшение делового климата страны.

Цели премии:

- Открытие и признание заслуг в области бизнес-коммуникаций.
- Формирование профессиональной экспертизы.
- Построение рейтинга лучших российских практик эффективного ведения бизнеса и системы обмена знаниями в целях развития российской экономики.

Оргкомитет **не принимает к участию** заявки, где исполнителем и/или заказчиком является физическое или юридическое лицо, а также СМИ и НКО, признанное Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента. Все проекты, участвующие в конкурсе, **не должны** нарушать действующие законы РФ.

Даты проекта

ПРИЕМ ЗАЯВОК

- Ранний период: 1 августа 2024 г. — 1 сентября 2024 г.
- Основной период: 2 сентября 2024 г. — 25 октября 2024 г.
- Поздний период: 26 октября 2024 г. — 6 декабря 2024 г.
- Сверхпоздний период: 7 декабря 2024 г. — 24 января 2025 г.

ГОЛОСОВАНИЕ

Первый этап: 3 февраля — 16 февраля 2025 г.

Второй этап: 19/20 февраля 2025 г.

Третий этап: 21 февраля 2025 г.

ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Публикация шорт-листа Премии: 26 февраля 2025 г.

Церемония награждения: 6 марта 2025 г.

Оргкомитет оставляет за собой право изменить даты проведения проекта с оповещением об этом участников через социальные сети Премии и e-mail-рассылку.

Участники премии

Менеджеры и компании*, достигшие выдающихся результатов в области бизнес-коммуникаций и внедрившие в свою работу:

- Передовые системы управления бизнес-процессами
- Уникальные технологии построения брендов
- Эффективные рекламно-маркетинговые решения
- Инновационные маркетинговые/PR-инструменты
- Уникальные решения основанные на больших данных в маркетинге
- Передовые технологические средства коммуникации или оптимизации рекламных кампаний
- Интегрированные в бизнес-процесс технологические решения
- Автоматизацию маркетинговых процессов и решений

* Организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством РФ; сотрудники компаний, коллективы, государственные служащие и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую или хозяйственную деятельность на территории РФ.

Экспертный совет

Ежегодно в экспертный совет Премии входит более 100 экспертов — лидеры индустрии бизнес-коммуникаций России:

- Владельцы крупнейших международных и российских компаний;
- Топ-менеджеры ведущих брендов;
- Крупнейшие игроки медиарынка;
- Представители СМИ, аудиторских и исследовательских компаний.

Большую часть экспертного совета составляют представители со стороны рекламодателей. В 2023 году их процент превысил 65%.

В состав экспертного совета Гран-При входят председатели голосующих групп на очном этапе, а также эксперты, поддерживающие премию на протяжении нескольких лет. Высший экспертный совет Гран-При формируется Оргкомитетом Премии.

Стоимость участия

Номинация	Период подачи работ			
	Ранний 01.08.24-01.09.24	Основной 02.09.24-25.10.24	Поздний 26.10.24-06.12.24	Сверхпоздний* 07.12.24-24.01.25
Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям	Бесплатное участие			
Лучшая маркетинговая кампания	80 000 руб.	95 000 руб.	105 000 руб.	115 000 руб.
Лучшее использование маркетинговых инструментов	80 000 руб.	95 000 руб.	105 000 руб.	115 000 руб.
Лучший эксперт в области технологических коммуникаций	Бесплатное участие			
Лучшая команда в области технологических коммуникаций	Бесплатное участие			
Лучшая сделка M&A в сегменте Martech и AdTech	50 000 руб.	60 000 руб.	70 000 руб.	80 000 руб.
Лучшая технологическая компания	50 000 руб.	60 000 руб.	70 000 руб.	80 000 руб.
Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге	50 000 руб.	60 000 руб.	70 000 руб.	80 000 руб.
Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга	50 000 руб.	60 000 руб.	70 000 руб.	80 000 руб.

* Стоимость указана без учета НДС (НДС 5%)

Программа скидоч

Скидки при комплексной подаче заявок:

Кол-во заявок	Размер скидки
От 3-х заявок	5%
От 5-ти заявок	7%
От 10-ти заявок	10%
От 20-ти заявок	15%
От 30-ти заявок	20%

Для участников АКАР, АРИР и РАМУ скидка составляет 5%.

(Скидка распространяется на компании/агентства, являющимися членами ассоциаций)

Для региональных участников — скидка 50%.

Региональным участником является компания, которая реализовывает свою деятельность в рамках одного региона, в котором расположена ее штаб-квартира. Если компания реализовывает кейсы в 2-х и более регионах, она считается федеральной

Скидки НЕ суммируются.

Номинации

«Национальная **премия** бизнес-коммуникаций. Эффективность»



**Маркетинговые
коммуникации**

**Номинации Маркетинговые
коммуникации:**

- Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям
- Лучшая маркетинговая кампания
- Лучшее использование маркетинговых инструментов



**Технологические
коммуникации**

Номинации Технологические коммуникации:

- Лучший эксперт в области технологических коммуникаций
- Лучшая команда в области технологических коммуникаций
- Лучшая сделка M&A в сегменте Martech и AdTech
- Лучшая технологическая компания
- Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге
- Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга

Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям

Номинация подразумевает участие специалиста, в обязанности которого входит:

- Развитие и продвижение компании
- Управление проектами/кампаниями
- Разработка стратегии и принятие управленческих решений

Премия присуждается специалистам маркетинговых направлений:

- Внесшим весомый личный вклад в развитие бренда или компании
- Достигнувшим высоких показателей эффективности при решении бизнес-задач

Оцениваемый период: 1 августа 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

Лучшая маркетинговая кампания

Номинация подразумевает:

- Запуск нового продукта/услуги
- Активацию нового канала коммуникации с целевой аудиторией
- Реализацию сезонных промо
- Спецпроекты
- Изменение корпоративной идентичности / ребрендинг
- Работу по повышению узнаваемости / лояльности бренда / продукта/услуги

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями
- Реализацию поставленных целей и задач

Период реализации кейсов: 1 августа 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшее использование маркетинговых инструментов

Номинация подразумевает:

- Запуск нового продукта/услуги
- Активацию нового канала коммуникации с целевой аудиторией
- Реализацию сезонных промо
- Спецпроекты
- Изменение корпоративной идентичности / ребрендинг
- Работу по повышению узнаваемости / лояльности бренда / продукта/услуги

Премия присуждается за:

- Нестандартное и эффективное использование инструмента
- Реализацию поставленных целей и задач

Период реализации кейсов: 1 августа 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучший эксперт в области технологических коммуникаций

В номинации может принять участие специалист, в обязанности которого входит:

- Работа с технологическими решениями в маркетинге
- Проектное управление или лидерство проектных команд по внедрению технологических решений
- Разработка стратегий и принятие управленческих решений

Премия присуждается:

- Специалистам маркетинговых или IT направлений, внесшим весомый и оцифрованный личный вклад в развитие бизнес показателей компании и создавшим ощутимый вклад в развитие сферы AdTech & MarTech решений для индустрии

Оцениваемый период: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

Лучшая команда в области технологических коммуникаций

В номинации может принять участие специалист, в обязанности которого входит:

- Работа с технологическими решениями в маркетинге
- Проектное управление или лидерство проектных команд по внедрению технологических решений
- Разработка стратегий и принятие управленческих решений

Премия присуждается:

- Командам маркетинговых или IT направлений, внесшим весомый и оцифрованный личный вклад в развитие бизнес показателей компании и создавшим ощутимый вклад в развитие сферы AdTech & MarTech решений для индустрии

Оцениваемый период: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

Лучшая сделка M&A в сегменте Martech и Adtech

Номинация подразумевает:

- Проведение сделки по M&A или привлечение раунда инвестиций / покупка или продажи компании / доли в ней с отражением показателей сделки
- Участие в сделке не аффилированных между собой сторон
- Прикладную эффективность и доступность оказываемых услуг для внешних заказчиков рекламной отрасли

Премия присуждается за:

- Заметный индустриальный масштаб проведенной сделки
- Результаты и бизнес-показатели на этапе сделки послужившие ее причинами доказывающие успешную деятельность компании
- Новый вектор в развитии индустрии

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшая технологическая компания

Номинация подразумевает:

- Постоянное применение технологических инструментов как основу бизнес-процесса или оказываемых услуг
- Ориентированность компании на инновационное лидерство и развитие, увеличение цифровой зрелости бизнеса
- Прикладную эффективность и доступность оказываемых услуг для внешних заказчиков рекламной отрасли

Премия присуждается за:

- Заметный индустриальный масштаб применения технологических возможностей
- Результаты и бизнес-показатели, связанные с применением технологических решений, отражающие успешную деятельность компании

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшее применение технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге

Номинация подразумевает:

- Релевантное применение технологических решений в рекламных кампаниях
- Использование комплекса Adtech / Martech инструментов для решения бизнес задач
- Спецпроекты
- Проведение test&learn кампании

Премия присуждается за:

- Инновационность и технологическую ценность реализованной кампании
- Достижение заявленных или получение осязаемых результатов рекламной кампании

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга

Номинация подразумевает:

- Создание или использование внутренних экосистемных / внешних технологических решений в области маркетинга
- Постоянное применение технологических решений в рекламных кампаниях
- Использование Adtech / Martech инструментов в бизнес-процессах компании
- Практика внедрения процессов автоматизации маркетинговых задач

Премия присуждается за:

- Достижение показателей бизнес-эффективности
- Инновационность и технологическую ценность применяемых инструментов
- Изменение бизнес-процессов внутри компании

Период реализации кейсов: январь 2023 г. – декабрь 2024 г.

Важно: Проект должен быть реализован и иметь бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

География участников: Заявки принимаются от международных компаний с филиалом или официальным представительством на территории РФ, осуществляющих деятельность на территории РФ и российских компаний.

Технические требования

Технические требования для предоставляемых материалов:

- Во всех прилагаемых медиафайлах и ссылках не допускается упоминание агентства (название, логотип и тд, в том числе в ссылках, названиях каналов, прилагаемых файлов)
- Общий объем файлов не должен превышать 100 Мб, отдельный файл не должен превышать 50 мб
- Изображения в формате JPG/PNG
- Презентационные материалы в формате PDF
- Аудио файлы в формате MP3
- Видео файлы должны быть загружены на видеохостинг (VK Видео/Vimeo/RuTube и т.д.). Длительность ролика – не более 3 минут
- Язык — русский или русские субтитры

Требования к заполнению заявки:

- Заявка должна быть полностью заполнена на сайте Премии
- Необходимо загрузить медиафайлы и подтверждающие документы
- Проект/ кейс ранее не должен был подаваться в Премии в предыдущих сезонах

Причины отклонения заявки

Отклонение заявки возможно в том случае, если:

- Данные участника заполнены не полностью
- Заявка заполнена не полностью
- Заявка заполнена некорректно (указывается наименование агентства, логотип в материалах, ссылки на сайт агентства)
- Предоставлены недостоверные данные
- Исполнителем и/или заказчиком является физическое или юридическое лицо, а также СМИ и НКО, признанное Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента

На этапе заполнения заявки Оргкомитет Премии вправе потребовать доработать заявку, если она не соответствует пунктам