

ЗАЯВКА В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ»

Ознакомьтесь с информацией!

Требования к данным в заявке:

1. Язык заполнения – русский.
2. Для участия в конкурсе ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с **1 января по 31 декабря 2025 года**.
3. Принимаются к участию только реализованные проекты. Обязательно наличие бизнес-результатов для подачи заявки.
4. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду.
5. Указывайте достоверные источники всех данных и фактов, представленных в проекте.
6. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте незаполненные поля.
7. Если у Вас возникли сложности при заполнении заявки, обратитесь за помощью к ответственному менеджеру или продюсеру Премии (контакты на сайте grandawards.ru).
8. Все заявки проверяются оргкомитетом. Оргкомитет вправе дать рекомендации и попросить дополнить информацию. Обращайте внимание на комментарии.
9. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем).
10. Заявка считается поданной в Премии только в том случае, когда она загружена в личный кабинет участника на сайте, полностью заполнена и оплачена.

Оплата участия:

1. Оргкомитет не допускает до голосования неоплаченные заявки.

2. Оплата должна быть произведена в тот период, когда подается заявка (ранний, основной, поздний или сверхпоздний. См. Положение Премии на сайте).
3. Закрывающие документы предоставляются после проведения Церемонии награждения (после объявления результатов).

ЗАЯВКА В НОМИНАЦИИ «ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ»

Номинация, где оценивается использование одного конкретного инструмента для реализации маркетинговой кампании

Блок вопросов №1 — Вводные данные

Информация из данного блока может быть использована в публичном доступе: на сайте в разделе "Победители", церемонии награждения и мероприятиях премии.

Баллы за данный блок вопросов не начисляются, эта информация поможет экспертам погрузиться в детали работы компании.

1. Название проекта

Ответ:

2. Клиент

Впишите название бренда/компании.

Ответ:

3. Агентство

Впишите название агентства, клиентом которого является бренд/компания.

Ответ:

4. Ссылка на обложку проекта

Добавьте ссылку на обложку кампании в формате файла JPG/PNG.

Ответ:

5. Ссылка на ролик и/или презентацию проекта

Добавьте ссылку на видео и/или презентационные материалы кампании на любом носителе.

Ответ:

6. Краткое описание проекта

Кратко опишите ваш продукт/решение, цель, ключевые инсайты, позиционирование. До 3-5 предложений.

Ответ:

7. Период реализации

Принимаются работы за период с 1 января по 31 декабря 2025 г.

Ответ:

8. Положение на рынке

Погрузите членов жюри в специфику категории вашего бренда и в контекст рыночной ситуации, в которой оказался/находился бренд, опишите конкурентов бренда. В чём был основной вызов для него?

Ответ:

9. География

Опишите выбранную географию кампании. Например, российский рынок (все регионы страны), отдельные регионы страны (один или несколько регионов), отдельные города или город.

Ответ:

1. Опишите, пожалуйста, ключевые вызовы и проблемы

Какие вызовы и проблемы стояли перед компанией?

Ответ:

2. Опишите задачи кампании

Опишите задачи, которые стояли перед брендом/компанией. Расскажите членам жюри, насколько они были амбициозны и масштабны.

Ответ:

3. Опишите целевую аудиторию, на которую была ориентирована данная кампания.

Дайте пояснения жюри, почему выбрали данную целевую аудиторию, как сегментировали эту аудиторию в данной кампании для решения поставленных задач.

Ответ:

4. Какие параметры успешности кампании вы определяли для себя, как будете их измерять. Разделите показатели на бизнес-маркетинговые, коммуникационные и медийные показатели.

Сформулируйте цели кампании и KPI, по которым вы измеряли её результаты.

- *Бизнес-показатели (количество продаж, доля рынка, ROI и т.п.)*
- *Маркетинговые показатели (количество лидов, стоимость лида и т.п.)*
- *Коммуникационные показатели (узнаваемость бренда, лояльность, удовлетворенность и т. п.)*
- *Медийные показатели (охват, конверсия, CTR, CPC, CPA и т.п.)*

Ответ:

Блок вопросов №3 — Реализация

1. В чём заключается идея проекта?

В нескольких предложениях опишите, в чём заключается идея проекта, на чём она основывается.

Ответ:

2. Какое ключевое сообщение вы хотите донести до своих потребителей?

Если ключевое сообщение было, укажите, какую мысль вы хотели донести до целевой аудитории.

Ответ:

3. Опишите, как была реализована кампания. Дайте пояснение, почему именно такой подход и используемый инструмент эффективны.

Опишите процесс реализации кампании/проекта, инструменты, механики. Обоснуйте свой выбор данных инструментов, механик.

Ответ:

Блок вопросов №4 — Бюджет кампании

1. Каковы полные затраты на реализацию кампании?

Укажите суммарный бюджет кампании без учёта комиссии агентства. Выберите подходящий вариант:

- меньше 3 000 000 руб.
- 3 000 000 — 20 000 000 руб.
- 20 000 000 — 100 000 000 руб.
- 100 000 000 — 500 000 000 руб.
- 500 000 000 руб. и больше

Ответ:

2. Как размер бюджета вашего проекта выглядит на фоне конкурентов?

Оцените бюджет вашего проекта в сравнении с типичными бюджетами аналогичных проектов в вашей отрасли. Выберите подходящий вариант:

- Ниже среднего по отрасли

- Соответствует среднему уровню по отрасли
- Выше среднего по отрасли

Ответ:

Блок вопросов №5 — Результаты

1. Какие результаты достигнуты по сравнению с планом?

Перечислите достижения по задачам в цифрах/процентах. Вставьте полученные результаты с описанными ранее KPI:

- Бизнес-показатели (количество продаж, доля рынка, ROI и т.п.)
- Маркетинговые показатели (количество лидов, стоимость лида и т.п.)
- Коммуникационные показатели (узнаваемость бренда, лояльность, удовлетворенность и т.п.)
- Медийные показатели (охват, конверсия, CTR, CPC, CPA и т.п.)

Ответ:

2. Почему именно ваш проект заслуживает победу и чем он уникален?

Опишите ключевое отличие вашей кампании от общепринятых в отрасли. В чём заключалась её уникальность? Что сделало ваш подход инновационным?

Блок вопросов №6 — Дополнительные документы

1. Дипломы за данный проект

Прикрепите дипломы, подтверждающие достижения в рамках данного проекта, указав полное название и дату получения.

Ответ:

2. Награды за данный проект с названием и датой

Загрузите награды, полученные за данный проект, указав название награды и дату ее присуждения.

Ответ:

3. Участие в конференциях с данным проектом

Прикрепите подтверждающие документы об участии в конференциях с данным проектом, указав название и дату проведения.

Ответ:

4. Дополнительные файлы

Прикрепите вспомогательные материалы: графики, таблицы, изображения и другие файлы, которые дополняют или иллюстрируют вашу заявку.

Ответ: