

[grandawards.ru](http://grandawards.ru)

**ПОЛОЖЕНИЕ  
«НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ  
БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ»  
IX сезон**

# Содержание

[О премии](#)

[Рейтинг бизнес-эффективности НПБК](#)

[Даты проекта](#)

[Участники премии](#)

[Состав жюри](#)

[Экспертный совет и Высший совет Гран-при](#)

[Стоимость участия](#)

[Программа скидок](#)

[Номинации](#)

[Технические требования](#)

[Порядок использования данных заявки](#)

[Причины отклонения заявки](#)

[Причины дисквалификации заявки](#)

# О премии

Премия «Национальная премия бизнес-коммуникаций.Эффективность» учреждена Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР) и Центром развития бизнес-коммуникаций (ЦРБК) в 2015 году.

**Миссия** премии: популяризация духа российского предпринимательства, традиций российских деловых кругов, улучшение делового климата страны.

**Цели** премии:

- Открытие и признание заслуг в области бизнес-коммуникаций.
- Формирование профессиональной экспертизы.
- Построение рейтинга лучших российских практик эффективного ведения бизнеса и системы обмена знаниями в целях развития российской экономики.

Оргкомитет **не принимает к участию** заявки, где исполнителем и/или заказчиком является физическое или юридическое лицо, а также СМИ и НКО, признанное Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента. Все проекты, участвующие в конкурсе, **не должны** нарушать действующие законы РФ.

# Рейтинг бизнес-эффективности НПБК

Впервые по итогам 8-го сезона премии «НПБК.Эффективность» был составлен комплексный рейтинг бизнес-эффективности (Рейтинг бизнес-эффективности НПБК), который отражает измеримую результативность игроков рекламного рынка.

Этот аналитический инструмент премии, созданный при содействии Аналитического центра Рекламной индустрии России, предлагает взгляд на рынок через призму трех ключевых сегментов:

- Рекламные группы и холдинги;
- Рекламные агентства и сервисы;
- Рекламодатели.

В 9-м сезоне премии в Рейтинге НПБК появится новая категория — рейтинг директоров по маркетингу.

Рейтинг будет подсчитываться ежегодно по итогам результатов премии.

# Даты проекта

## Прием заявок

- Ранний период: 17 ноября 2025 г. — 12 декабря 2025 г.
- Основной период: 13 декабря 2025 г. — 30 января 2026 г.
- Поздний период: 31 января 2026 г. — 27 февраля 2026 г.
- Сверхпоздний период: 28 февраля 2026 г. — 27 марта 2026 г.

## Голосование

- Первый этап: 13 — 26 апреля 2026 г.
- Второй этап: 27 апреля — 6 мая 2026 г.
- Третий этап: 19 — 21 мая 2026 г.
- Четвертый этап: 26 мая 2026 г.

**Публикация шорт-листа Премии:** 13 мая

**Церемония награждения:** дата уточняется

*Оргкомитет оставляет за собой право изменить даты проведения проекта с оповещением об этом участников через социальные сети Премии и e-mail-рассылку.*

# Участники премии

Менеджеры и компании\*, достигшие выдающихся результатов в области бизнес-коммуникаций и внедрившие в свою работу:

- Передовые системы управления бизнес-процессами
- Уникальные технологии построения брендов
- Эффективные рекламно-маркетинговые решения
- Инновационные маркетинговые/PR-инструменты
- Уникальные решения основанные на больших данных в маркетинге
- Передовые технологические средства коммуникации или оптимизации рекламных кампаний
- Интегрированные в бизнес-процесс технологические решения
- Автоматизацию маркетинговых процессов и решений

\* Организации всех форм собственности, учрежденные в соответствии с законодательством РФ; сотрудники компаний, коллективы, государственные служащие и индивидуальные предприниматели, осуществляющие коммерческую или хозяйственную деятельность на территории РФ.

# Состав жюри

Ежегодно в состав жюри входит более 150 экспертов — лидеры индустрии бизнес-коммуникаций России:

- Владельцы крупнейших международных и российских компаний;
- Топ-менеджеры ведущих брендов;
- Крупнейшие игроки медиарынка;
- Представители СМИ, аудиторских и исследовательских компаний.

Большую часть состава жюри составляют представители со стороны рекламодателей. В 2024 году их процент превысил 70%.

Состав жюри делится на два совета: Высший совет Гран-при и Экспертный совет.

Критерии вхождения в состав жюри:

- Релевантный опыт в области маркетинга и технологий от 7-ми лет;
- Уровень должности не ниже: CEO, СМО, СОО, медиадиректора, директора по маркетингу, стратегии, а также руководители отделов соответствующих направлений;
- В состав жюри приглашается по одному представителю от бренда;
- Вхождение агентства в ТОП-10 Рейтинга эффективности коммуникационных и медийных агентств АКАР.

Финальное решение о вхождении кандидата в состав жюри остается за Оргкомитетом Премии.

# Экспертный совет

Экспертный совет голосует на первых трех этапах голосования:

- Формирование лонг-листа проектов путем онлайн-голосования.
- Формирование шорт-листа проектов путем онлайн-голосования из проектов, прошедших в лонг-лист.
- Определение победителей («Золото», «Серебро», «Бронза») путем очной дискуссии и голосования по приоритетным критериям. Эксперты также могут вручить до трех специальных наград в номинации. Все кейсы и участники, получившие золотые награды, номинируются на Гран-при.

## Высший совет Гран-при

Высший совет Гран-при в ходе очного голосования присуждает Гран-при и специальные награды. Решение принимается в ходе дискуссии по принципу с опорой на приоритетные критерии. Высший совет Гран-при имеет право не присуждать награды.

В состав Высшего совета Гран-при входят председатели голосующих групп Экспертного совета и первые лица компаний, лично приглашенные Оргкомитетом премии.

# Стоимость участия

| Номинация   | Период подачи работ         |                               |                              |                                    |
|---|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------------|
|   | Ранний<br>17.11.25-12.12.25 | Основной<br>13.12.25-30.01.26 | Поздний<br>31.01.26-27.02.26 | Сверхпоздний*<br>28.02.26-27.03.26 |
| Остальные номинации                                   | 85 000 руб.                 | 100 000 руб.                  | 115 000 руб.                 | 130 000 руб.                       |
| Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям         | Бесплатное участие          |                               |                              |                                    |
| Лучший эксперт в области технологических коммуникаций | Бесплатное участие          |                               |                              |                                    |
| Лучшая команда в области технологических коммуникаций | Бесплатное участие          |                               |                              |                                    |

\* Стоимость указана без учета НДС (НДС 7%)  
В сверхпозднем периоде скидки не предоставляются

# Программа скидок

## Скидки при комплексной подаче заявок:

| <b>Кол-во заявок</b> | <b>Размер скидки</b> |
|----------------------|----------------------|
| От 3-х заявок        | 5%                   |
| От 5-ти заявок       | 7%                   |
| От 10-ти заявок      | 10%                  |
| От 20-ти заявок      | 15%                  |

## Для участников АКАР, АРИР и РАМУ скидка составляет 5%.

Скидка распространяется на компании/агентства, являющимися членами ассоциаций.

## Для региональных участников — скидка 50%.

Региональным участником является компания, которая реализовывает свою деятельность в рамках одного региона, в котором расположена ее штаб-квартира. Если компания реализовывает кейсы в 2-х и более регионах, она считается федеральной.

## Для микробизнеса — скидка 50%.

Скидка на участие предоставляется при подтверждении статуса субъекта МСП путем предоставления информации о соответствии обновленным лимитам выручки, установленным постановлением Правительства РФ (для микропредприятий — не более 120 млн рублей).

**Скидки НЕ суммируются.**

**Скидки НЕ предоставляются в сверхпозднем периоде.**

# Номинации

## «Национальная премия бизнес-коммуникаций. Эффективность»



### Маркетинг

#### Номинации Маркетинг:

- Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям
- Лучшее использование маркетинговых инструментов
- Лучшая отраслевая кампания
- Лучшая эффективность в бизнесе
- Лучшая эффективность в коммуникации
- Лучший долгосрочный эффект
- Лучшая социальный проект
- Лучшая малобюджетная кампания
- Лучшая кампания для малого и микробизнеса
- Лучшая кампания для отдельного сегмента аудитории
- Лучшая вирусная кампания для бизнеса
- Лучший запуск нового бренда/продукта
- Лучшая кампания по построению HR-бренда
- Лучший ребрендинг
- Лучшая креативная эффективность



### Технологии

#### Номинации Технологии:

- Лучший эксперт в области технологических коммуникаций
- Лучшая команда в области технологических коммуникаций
- Лучшая технологическая организация
- Лучшая кампания с применением технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге
- Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга
- Лучшее использование генеративного искусственного интеллекта для бизнеса

# Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям

Оцениваются специалисты, в обязанности которых входят развитие и продвижение компании, управление проектами и кампаниями, разработка стратегии и принятие управленческих решений.

Премия присуждается за:

- Весомый личный вклад в развитие бренда или компании;
- Достижение высоких показателей эффективности при решении бизнес-задач.

Оцениваемый период: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшее использование маркетинговых инструментов

Оценивается использование одного конкретного инструмента для реализации маркетинговой кампании.

Премия присуждается за:

- Нестандартное и эффективное использование инструмента для бизнеса;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая отраслевая кампания

Оцениваются кампании с фокусом на отрасль, в которой работает клиент, и ее специфику.

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию в отрасли, где работает компания, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая эффективность в бизнесе

Оцениваются кампании, нацеленные на получение прибыли и увеличение финансовых показателей.

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию в отрасли, где работает компания, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая эффективность в коммуникации

Оцениваются кампании, нацеленные на получение прибыли и увеличение финансовых показателей.

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучший долгосрочный эффект

Оцениваются кампании, показывающие высокие результаты и стремительный рост показателей на протяжении всего периода реализации (длительностью от 2 лет).

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучший социальный проект

Оцениваются кампании, целью которых является формирование социальных ценностей и привлечение внимания к общественно важным проблемам.

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая малобюджетная кампания

Оцениваются кампании, показавшие высокие бизнес-результаты при наличии небольшого бюджета (менее 5 млн).

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая кампания для малого и микробизнеса

Оцениваются кампании, разработанные с учетом ограничений малого и микробизнеса и показавшие высокую эффективность при ограниченных ресурсах.

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая кампания для отдельного сегмента аудитории

Оцениваются кампании, направленные на конкретный сегмент целевой аудитории (пенсионеры, государственные служащие, дети и др).

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая вирусная кампания для бизнеса

Оцениваются кампании, добившиеся органического вирусного эффекта с измеримыми бизнес-результатами.

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучший запуск нового бренда/продукта

Оцениваются комплексные кампании по выводу на рынок новых брендов или продуктов, продемонстрировавшие стратегически выверенный подход и измеримые рыночные результаты.

Премия присуждается за:

- Успешный запуск нового бренда или продукта, подтвержденный соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая кампания по построению HR-бренда

Оцениваются кампании, направленные на формирование привлекательного образа работодателя как среди действующих сотрудников, так и во внешней среде, с доказанным влиянием на бизнес-результаты.

Премия присуждается за:

- Проведенную маркетинговую кампанию, эффективность которой подтверждена соответствующими HR- и бизнес-показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучший ребрендинг

Оцениваются кампании, направленные на изменение позиционирования бренда и его комплекса маркетинговых коммуникаций.

Премия присуждается за:

- Успешное проведение ребрендинга компании, эффективность которого подтверждена соответствующими показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая креативная эффективность

Оцениваются нестандартные, креативные кампании, где четко сформулированный инсайт и креативная идея привели к росту бизнес-эффективности.

Премия присуждается за:

- Результативность креативной идеи;
- Проведенную маркетинговую кампанию, креативная идея которой подтверждена соответствующими бизнес-показателями;
- Реализацию поставленных целей и задач.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучший эксперт в области технологических коммуникаций

Оцениваются специалисты, в обязанности которых входит работа с технологическими решениями в маркетинге, проектное управление или лидерство проектных команд по внедрению технологических решений, разработка стратегий и принятие управленческих решений.

Премия присуждается за:

- Заметный индустриальный масштаб применения технологических возможностей;
- Результаты и бизнес-показатели, связанные с применением технологических решений, отражающие успешную деятельность компании.

Оцениваемый период: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая команда в области технологических коммуникаций

Оцениваются команды как бизнес-юниты, в обязанности которых входит работа с технологическими решениями в маркетинге, проектное управление или лидерство проектных команд по внедрению технологических решений, разработка стратегий и принятие управленческих решений.

Премия присуждается за:

- Заметный индустриальный масштаб применения технологических возможностей;
- Результаты и бизнес-показатели, связанные с применением технологических решений, отражающие успешную деятельность компании.

Оцениваемый период: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая технологическая организация

Оцениваются организации, демонстрирующие постоянное применение технологических инструментов как основу бизнес-процесса или оказываемых услуг, ориентированность на инновационное лидерство и развитие, увеличение цифровой зрелости бизнеса, прикладную эффективность и доступность оказываемых услуг для внешних заказчиков рекламной отрасли.

Премия присуждается за:

- Заметный индустриальный масштаб применения технологических возможностей;
- Результаты и бизнес-показатели, связанные с применением технологических решений, отражающие успешную деятельность компании.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшая кампания с применением технологических и/или инновационных инструментов в маркетинге

Оцениваются специальные проекты, test&learn и другие кампании, демонстрирующие релевантное применение технологических решений и использование комплекса Adtech и Martech инструментов для решения бизнес-задач.

Премия присуждается за:

- Инновационность и технологическую ценность реализованной кампании;
- Достижение заявленных или получение осязаемых результатов рекламной кампании.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшее применение технологий автоматизации маркетинга

Оцениваются создание или использование внутренних экосистемных и внешних технологических решений в области маркетинга, постоянное применение технологических решений в рекламных кампаниях, использование Adtech и Martech инструментов в бизнес-процессах компании и практика внедрения процессов автоматизации маркетинговых задач.

Премия присуждается за:

- Достижение показателей бизнес-эффективности;
- Инновационность и технологическую ценность применяемых инструментов;
- Изменение бизнес-процессов внутри компании.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Лучшее использование генеративного искусственного интеллекта для бизнеса

Оцениваются кейсы применения генеративного искусственного интеллекта для решения маркетинговых и бизнес-задач: автоматизации процессов, персонализации коммуникаций, создания контента, оптимизации затрат и увеличения доходов. Участники должны продемонстрировать измеримый эффект — рост продаж, снижение издержек, повышение скорости выполнения задач или другие метрики, подтверждающие ценность внедрения технологии.

Премия присуждается за:

- Инновационность и технологическую ценность использования;
- Достижение показателей бизнес-эффективности;
- Практическую значимость реализованного инструментария.

Период реализации кейсов: 1 января 2025 г. – 31 декабря 2025 г.\*

*\* Оргкомитет допускает возможность рассмотрения проектов, реализованных на две недели раньше или позже установленного периода.*

**Важно:** в заявке необходимо указывать период, по которому имеются бизнес-результаты. К участию принимаются проекты, реализованные только на территории РФ.

**География участников:** Заявки принимаются от граждан, занимающих должность в компаниях, зарегистрированных на территории РФ, и занимающихся профессиональной деятельностью на территории РФ.

# Технические требования

**Технические требования** для предоставляемых материалов:

- Во всех прилагаемых медиафайлах и ссылках, а также в самой заявке не допускается упоминание агентства (название, логотип)
- Язык русский
- Общий объем файлов не должен превышать 100 Мб, отдельный файл не должен превышать 50 мб
- Обязательные файлы:
- Обложка / превью работы в формате файла JPG/JPEG/PNG до 1 МБ, 450x350 px
- Презентационные материалы в формате PDF или видеофайлы\*, загруженные на видеохостинг (VK Видео/RuTube и т.д.) с общим доступом. Длительность ролика – не более 3 минут

**Дополнительные файлы:**

- Изображения в формате JPG/PNG
- Аудиофайлы в формате MP3

\* Презентационные материалы и ролики будут использованы для популяризации проекта в рамках PR-кампаний Премии. Наличие видеофайлов не влияет на оценивание кейсов экспертным советом. Видео будут транслироваться в разделе "Победители" при прохождении кейса в шорт-лист или при получении награды.

**Требования к заполнению заявки:**

- Заявка должна быть полностью заполнена на сайте Премии
- Необходимо загрузить медиафайлы и подтверждающие документы
- Проект/кейс ранее не должен был подаваться в Премии в предыдущих сезонах

**Оргкомитет Премии вправе потребовать доработать заявку, если она не соответствует пунктам.**

# Порядок использования данных заявки

Участник конкурса гарантирует легальность использования музыки, фото, текстов и т. д. в заявках, а также обязуется самостоятельно решать все возможные споры в отношении авторских прав.

Оргкомитет может использовать работы участников с целью популяризации фестиваля, в том числе размещать работы на официальном сайте и в социальных сетях проекта.

Оргкомитет конкурса имеет право использовать элементы и/или целую работу со ссылкой на авторов в целях продвижения конкурса на сайте конкурса, в материалах СМИ и в других каналах на усмотрение оргкомитета без выплаты дополнительного вознаграждения.

Работа или ее элементы могут демонстрироваться на различных профильных мероприятиях, где участники Оргкомитета выступают в качестве спикеров или являются партнером, в формате фото- или видео-презентации с указанием авторов без дополнительного согласования и без выплаты дополнительного вознаграждения.

**Для публичного освещения проекта допускается использование следующей информации:**

- Компания-участник, компания-подрядчик
- Название проекта и период реализации
- Краткое описание, идея, этапы реализации и продвижения
- Обложка и ролик проекта

# Причины отклонения заявки

**Отклонение заявки со стороны Оргкомитета Премии** возможно в том случае, если:

- Заявка оплачена не полностью или не оплачена;
- Исполнителем и/или заказчиком является физическое или юридическое лицо, а также СМИ и НКО, признанное Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента;
- Подающий заявку занимает должность в компании, не зарегистрированной на территории РФ, и/или занимается профессиональной деятельностью не на территории РФ;
- Кейс не реализован или не подходит по установленным срокам реализации.

# Причины дисквалификации заявки

**Дисквалификация заявки со стороны жюри** возможна в том случае, если:

- Данные участника заполнены не полностью;
- Заявка заполнена некорректно: упоминается агентство в заявке и приложенных материалах (включая фото, видео, файлы, презентации и тд);
- Заявка заполнена не полностью;
- Предоставлены недостоверные данные.