

**! Оргкомитет не принимает к участию заявки, где исполнителем и/или заказчиком является физическое или юридическое лицо, а также СМИ и НКО, признанное Минюстом России иностранным агентом и/или выполняющим функции иностранного агента. Все проекты, участвующие в конкурсе, не должны нарушать действующие законы РФ.**

1  
ШАГ

## ВЫБОР КОНКУРСА

Определитесь, в каком конкурсе вы хотите участвовать: «Внешние коммуникации» или «Внутренние коммуникации». От выбора зависит состав номинаций и категорий внутри каждого конкурса.

2  
ШАГ

## ВЫБОР НОМИНАЦИИ

Выберете, в какой номинации вы хотите участвовать: персональных номинациях «Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям» и «Лучший эксперт по внутренним коммуникациям» или в корпоративных номинациях: «Лучшая маркетинговая кампания», «Лучшее использование маркетинговых инструментов», «Лучшая внутрикоммуникационная практика», а также «Лучшее использование внутрикоммуникационных инструментов».

- **В персональных номинациях** оцениваются личные достижения эксперта, эффективность принятых мер, выполнение целей и задач, результат проделанной работы.
- **В корпоративных номинациях** оцениваются подходы к решению проблемы, умение использовать микс инструментов и принимать быстрые эффективные решения, достижение поставленных целей и задач, запуск новых продуктов или услуги.

Участник может подать заявку сразу в несколько номинаций. Кейс может быть представлен как от лица компании, так и от лица агентства. Эксперты и их компании также могут принять участие в Премии.

3  
ШАГ

## РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ

После регистрации с вами свяжется менеджер, который уточнит и зафиксирует детали участия, а также предложит помощь в заполнении заявки.

4  
ШАГ

## ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ

Выберите удобную форму заполнения заявки

- Онлайн форма (на сайте)
- Офлайн форма (word-файл)

К голосованию допускается форма, заполненная на сайте. Помимо онлайн формы, оргкомитет рекомендует также заполнять заявку в формате word — такой подход облегчает коммуникацию, упрощает согласование и помогает минимизировать возможность потери данных.

5  
ШАГ

## ВЫБОР УРОВНЯ ПРЕМИИ

Попробуйте оценить собственный кейс и его эффективность, а затем выбрать уровень, опираясь на достигнутые показатели и опыт участия в подобных конкурсах и премиях.

- Региональный
- Федеральный

К участию в региональном уровне приглашаются локальные компании со всех Федеральных округов РФ. Федеральный уровень подразумевает большую масштабность рассматриваемых кейсов с доказанной эффективностью вне зависимости от того, какой город представляет номинант.

Оргкомитет советует участникам учитывать все внешние факторы, требовая выбранной номинации и подаваться на соответствующий уровень. Тем не менее, окончательное решение о том, на каком уровне конкурса участвовать, остается за самим участником.

Участие в федеральном уровне конкурса может предоставить дополнительные возможности для продвижения проекта и получения признания на более широкой площадке. Однако, участнику также следует учитывать, что конкуренция на этом уровне может быть более жесткой.

Необходимо качественное оформление заявок с аргументацией, аналитическими данными и дополнительными материалами.

## ВЫБОР КОНКУРСА И ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ / ВНЕШНИЕ КОММУНИКАЦИИ

<p><b>Номинация «Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оплата не требуется</li> <li>2. Для участия в номинации ваша деятельность должна быть реализована на территории РФ в любой период с 1 января 2022 года по 1 ноября 2023 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду.</li> <li>3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми</li> <li>4. При заполнении заявки сотрудниками стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)</li> </ol>	<p><b>Номинация «Лучшая маркетинговая кампания»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходима оплата регистрационного взноса <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии</li> <li>• Решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма)</li> <li>• Согласуйте договор</li> <li>• Произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки</li> </ul> </li> <li>2. Для участия в номинации ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2022 года по 1 ноября 2023 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду.</li> <li>3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми</li> <li>4. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)</li> </ol>	<p><b>Номинация «Лучшее использование маркетинговых инструментов»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходима оплата регистрационного взноса <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии</li> <li>• Решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма)</li> <li>• Согласуйте договор</li> <li>• Произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки</li> </ul> </li> <li>2. Для участия в номинации ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2022 года по 1 ноября 2023 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду.</li> <li>3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми</li> <li>4. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)</li> </ol>
<p><b>НЕОБХОДИМО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбрать категорию</li> <li>• Заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)</li> <li>• Указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)</li> <li>• Прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом</li> </ul> <p><i>Форма заявки «Лучший эксперт по маркетинговым коммуникациям» доступна в разделе «номинации» на сайте премии.</i></p>	<p><b>НЕОБХОДИМО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбрать категорию</li> <li>• Выбрать подкатегорию</li> <li>• Заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)</li> <li>• Указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)</li> <li>• Прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом</li> </ul> <p><i>Форма заявки «Лучшая маркетинговая кампания» доступна в разделе «номинации» на сайте премии.</i></p>	<p><b>НЕОБХОДИМО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбрать категорию</li> <li>• Заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)</li> <li>• Указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)</li> <li>• Прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом</li> </ul> <p><i>Форма заявки «Лучшее использование маркетинговых инструментов» доступна в разделе «номинации» на сайте премии.</i></p>

6  
ШАГ

## ВЫБОР КОНКУРСА И ЗАПОЛНЕНИЕ ЗАЯВКИ / ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

<p><b>Номинация «Лучший эксперт по внутренним коммуникациям»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оплата не требуется</li> <li>2. Для участия в номинации ваша деятельность должна быть реализована на территории РФ в любой период с 1 января 2022 года по 1 ноября 2023 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду.</li> <li>3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми</li> <li>4. При заполнении заявки сотрудниками стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)</li> </ol>	<p><b>Номинация «Лучшая внутрикоммуникационная практика»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходима оплата регистрационного взноса <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии</li> <li>• Решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма)</li> <li>• Согласуйте договор</li> <li>• Произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки</li> </ul> </li> <li>2. Для участия в номинации ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2022 года по 1 ноября 2023 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду.</li> <li>3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми</li> <li>4. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)</li> </ol>	<p><b>Номинация «Лучшее использование внутрикоммуникационных инструментов»</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходима оплата регистрационного взноса <ul style="list-style-type: none"> <li>• Запросите у нас все необходимые документы для вашей бухгалтерии</li> <li>• Решите, какой вариант договора вам подходит (полная форма / упрощенная форма)</li> <li>• Согласуйте договор</li> <li>• Произведите оплату согласно стоимости, указанной для конкретного периода подачи заявки</li> </ul> </li> <li>2. Для участия в номинации ваш проект должен быть реализован на территории РФ в любой период с 1 января 2022 года по 1 ноября 2023 года. Все показатели должны относиться непосредственно к данному периоду.</li> <li>3. Если у вас нет ответа на вопрос, кратко изложите причину. Не оставляйте поля пустыми</li> <li>4. При заполнении заявки сотрудниками со стороны агентства, прежде чем отправлять заявку, просим согласовывать финальный вариант с компанией-номинантом (рекламодателем)</li> </ol>
<p><b>НЕОБХОДИМО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбрать категорию</li> <li>• Заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)</li> <li>• Указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)</li> <li>• Прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом</li> </ul> <p><i>Форма заявки «Лучший эксперт по внутренним коммуникациям» доступна в разделе «номинации» на сайте премии.</i></p>	<p><b>НЕОБХОДИМО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбрать категорию</li> <li>• Заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)</li> <li>• Указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)</li> <li>• Прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом</li> </ul> <p><i>Форма заявки «Лучшая внутрикоммуникационная практика» доступна в разделе «номинации» на сайте премии.</i></p>	<p><b>НЕОБХОДИМО:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбрать категорию</li> <li>• Заполнить контактную информацию (для оперативной связи с номинантом)</li> <li>• Указать достоверное название компании/кейса/продукта (данные, указанные в заявке, используются при публикации результатов)</li> <li>• Прикрепить дополнительные файлы и документы для подтверждения вашей работы (презентации, ролики, ссылки и т.д.), загрузив на сайт или отправив архивом</li> </ul> <p><i>Форма заявки «Лучшее использование внутрикоммуникационных инструментов» доступна в разделе «номинации» на сайте премии.</i></p>

7  
ШАГ

## ОТПРАВКА ЗАЯВКИ ОРГКОМИТЕТУ

(для участников в персональном конкурсе)

- Участник может заполнить офлайн-заявку (в формате word) и направить ее менеджеру конкурса для получения консультации и обратной связи.
- После просмотра заявки оргкомитет может предоставить свои комментарии и предложения по корректировке заявки.
- При заполнении офлайн-заявки (в формате word), участнику необходимо перенести данные в личный кабинет на сайте Премии.
- После сохранения и отправки заявки с участником свяжется менеджер, чтобы финализировать данные.
- Если у оргкомитета нет комментариев, заявка автоматически допускается к процедуре голосования.

## ДОКУМЕНТАЦИЯ, ОПЛАТА И ОТПРАВКА ЗАЯВКИ ОРГКОМИТЕТУ

(для участников в корпоративных конкурсах)

- По итогам согласования договора оргкомитет выставляет счет на оплату.
- Без оплаты оргкомитет не имеет права допустить заявку до голосования.
- Закрывающие документы будут предоставлены участникам по итогам проведения мероприятия (после церемонии награждения победителей).
- Участник может заполнить офлайн-заявку (в формате word) и направить ее менеджеру конкурса для получения консультации и обратной связи.
- После просмотра заявки оргкомитет может предоставить свои комментарии и предложения по корректировке заявки.
- При заполнении офлайн-заявки (в формате word), участнику необходимо перенести данные в личный кабинет на сайте Премии.
- После сохранения и отправки заявки с участником свяжется менеджер, чтобы финализировать данные.
- Если у оргкомитета нет комментариев, оплаченная заявка автоматически допускается к процедуре голосования.

8  
ШАГ

## ОЖИДАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Голосование НПБК. Эффективность проходит в три этапа:

1. **Первый этап**  
На данном этапе Эксперты знакомятся с работами участников и оценивают их, выставляя баллы за предоставленные данные. По итогам данного голосования формируется лонг-лист номинантов.
2. **Второй этап**  
На данном этапе Эксперты собираются группой для коллективного обсуждения каждой работы, которая прошла Итогом данного голосования является присуждение места каждой работе: 1-е, 2-е, 3-е место или шорт-лист
3. **Третий этап**  
Голосование Гран-При. По итогам данного этапа будут определены обладатели наивысшей награды и специальных призов Премии.

## ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Итогом станет рейтинг лучших экспертов и практик в сфере бизнес-коммуникаций — он будет опубликован в 2024 году.

9  
ШАГ

## Контакты:

**Валерия Мегрибанова**  
Менеджер Премии  
v.megrivanova@adpass.ru  
+7 (977)-867-58-94

**Екатерина Коваленко**  
Менеджер Экспертного совета  
e.kovalenko@adpass.ru  
+7 (902)-932-63-10

**Дарья Подгорнова**  
Менеджер по работе с участниками  
d.podgornova@adpass.ru  
+7 (991)-704-14-07